INNOSTEPS®

• creativ • innovativ
• systematisch

Wer innovative Antworten will, muss neue Fragen stellen

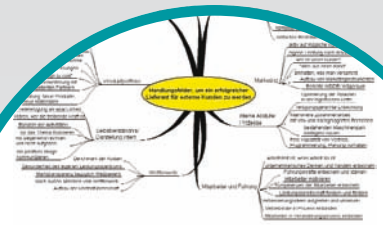
- Wie finden Sie Innovationen für Zukunftsmärkte?
- Wie organisieren Sie Innovationsprozesse zielführend?
- Wie aktivieren Sie externes Beratungs-knowhow?

Foto:
Sebastian Mauritz

Mit INNOSTEPS optimieren Sie Ihren Innvationsprozess konsequent, verkürzen time-to-market und bauen Ihren Erfolg durch Innovation aus.

Die **INNOSTEPS** Methode wurde von erfahrenen Unternehmensberatern entwickelt.

Sie basiert auf unseren Beobachtungen und Erfahrungen aus der täglichen Unternehmens-Praxis und ist der Notwendigkeit und dem Bedürfnis nach Innovationen auf den Leib geschneidert.



INNOSTEPS 2 – Creation

Ideensammlung, Bewertung
Umfang ca. 1-10 Teamtage

INNOSTEPS 1 – Start

Bedarfsanalyse, Ziele
Umfang ca. 1-6 Teamtage

INNOSTEPS®

INNOSTEPS Methode

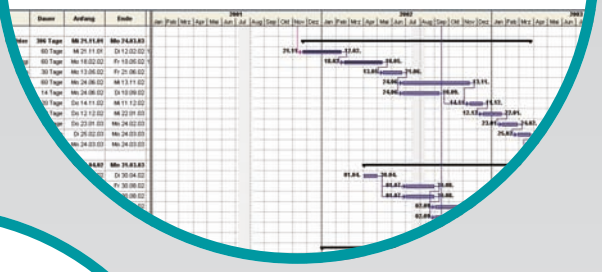
INNOSTEPS ist eine mehrstufige Baustein-Methode und kann von Ihnen je nach Bedarf eingesetzt werden. Ob Sie einen Baustein oder alle vier Bausteine auswählen, hängt von Ihnen und Ihren Bedürfnissen ab und bedeutet nicht gut oder schlecht oder ganz oder teilweise.

Die vier Bausteine der **INNOSTEPS** Methode sind **Start**, **Creation**, **Project** und **Works**.

INNOSTEPS 4 - Works

Umsetzung, Time to Market

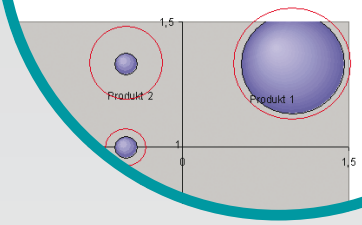
Umfang nach Aufwand



INNOSTEPS 3 - Project

Lösungsansätze, Portfolio

Umfang ca. 2-6 Teamtage



Die Durchführung der **INNOSTEPS** Methode erfolgt grundsätzlich durch zwei erfahrene Berater.

Damit der Ablauf der Vielschichtigkeit des Themas Innovation gerecht werden kann, arbeiten stets ein Berater mit technologischem Background und ein Moderations- und Didaktikexperte zusammen.

Das garantiert Ihnen das bestmögliche Ergebnis durch breite Kompetenz.

INNOSTEPS 1 - Start

INNOSTEPS 2 - Creation

INNOSTEPS 3 - Project

INNOSTEPS 4 - Works

INNOSTEPS 1 – Start

Innovationen sind der Lebenssaft eines Unternehmens. Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch permanente Innovationen aus. Das Tagesgeschäft überlagert häufig die Arbeit an den Innovationen und zieht Kraft und Kreativität in andere Felder ab. Mit der **INNOSTEPS** Methode möchten wir Sie dabei unterstützen, dass Sie weiterhin erfolgreicher Innovationsführer sind.

Ein Innovationsprozess ist eine sensible Entwicklung. Für eine gute Innovation bedarf es von Anfang an eines vertrauensvollen Prozesses. Wenn Sie sich entschieden haben, die eigenen Innovationsprozesse durch den Einsatz von **INNOSTEPS** zu forcieren, dann ist das der Start zu diesem vertrauensvollen Prozess.

Kontaktphase

Der Kontakt zwischen Ihnen und uns beginnt mit einem intensiven Anforderungsgespräch. Auftraggeber und Innovationsberater lernen sich kennen und stellen fest, ob sie die große Herausforderung Innovation gemeinsam bewältigen wollen:

- Passt **INNOSTEPS** zu Ihnen und zu Ihrem Unternehmen?
- Passen Sie zu der **INNOSTEPS** Methode oder wollen Sie vielleicht doch etwas ganz anderes?

Die Fragen sind zu Beginn unserer Zusammenarbeit zu klären, dann können die nächsten Schritte gemeinsam gegangen werden.

Ziel-vorstellungen

Im zweiten Schritt konkretisieren wir Ihre Zielvorstellungen:

- Was genau sind Ihre Zielvorstellungen für die Arbeit mit **INNOSTEPS**?
- Wie soll am Ende das Ergebnis aussehen, mit dem Sie dann zufrieden sind?

Idealerweise erfolgt dieser Schritt in Form eines gemeinsamen Workshops. Es ist z. B. ein gravierender Unterschied, ob mit **INNOSTEPS** möglichst viele oder maximal umsetzbare oder beide Arten von Ideen generiert werden sollen. Wir passen den Einsatz der Methodenbausteine danach zielgenau an.
Im Workshop fällt dann auch die Entscheidung, welche **INNOSTEPS** Bausteine Sie auswählen, ob Ihnen die Ideenfindung ausreicht oder ob Sie auch Unterstützung in der Ideenumsetzung suchen.

Teilnehmer am Innovations-prozess

Eine wesentliche Vorarbeit für die nächsten Steps ist die Auswahl der Innovations-Teilnehmer. Wer soll z. B. an einem "**Creation** Workshop" teilnehmen:

- Ist dies Aufgabe des Managements oder doch eher externer Berater?
- Sollten die Teilnehmer gemischt aus verschiedenen Hierarchieebenen und Fachbereichen kommen?
- Genügen die internen Experten oder sollten externe Innovatoren hinzu gezogen werden?

Das Ergebnis des Innovationsprozesses wird ganz maßgeblich von denjenigen geprägt, die an dem Prozess teilnehmen. Durch die Teilnehmerauswahl wird ein Teil des Innovationsergebnisses bestimmt. Das kann auch bewusst zur Steuerung eines erwarteten Ergebnisses genutzt werden. Erwarten Sie Bodenständigkeit und Kostendenken, laden Sie den Chefcontroller mit ein. Möchten Sie auf die Produzierbarkeit fokussieren, ist der Fertigungsleiter mit an Bord.

INNOSTEPS 1 – Start – legt einen wichtigen Grundstein für den folgenden Innovationsprozess.

Nicht jeder der Bausteine aus der Startphase ist zwangsläufige Voraussetzung, wird aber von uns **INNOSTEPS** Experten dringend empfohlen.

Der Erfolg in der Umsetzung hängt stets von der Präzision der Vorbereitung ab.

Foto: Sebastian Mauritz

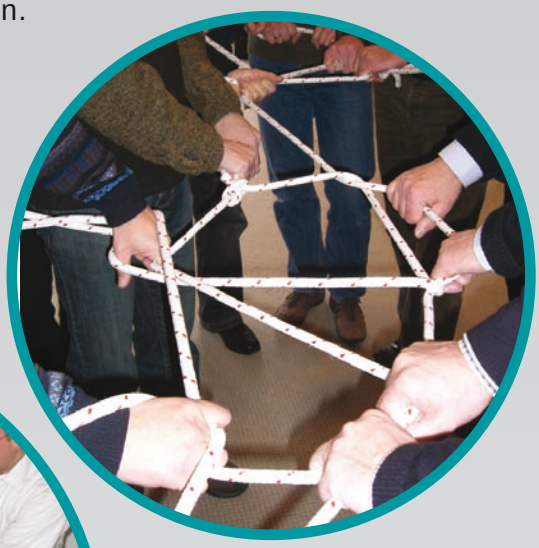
Ihr Nutzen

- **Sie finden die passende Optimierung für Ihren Innovationsprozess**
- **Gemeinsam mit externer Unterstützung konkretisieren Sie Ihre Zukunftsziele**

INNOSTEPS 2 – Creation

Im zweiten INNOSTEPS Baustein – Creation – verlassen wir die Grenzen des Gewohnten und lassen kreative Ideen "explodieren".

Abhängig von der Zielsetzung Ihres Innovationsprozesses erarbeitet das Innovationsteam aus internen und nach Bedarf passenden externen Kräften in einem Intensiv-Workshop in einem kreativen Klima einen qualitativ hochwertigen Pool von Ideen.



Come together: Mit Dialog zum Vertrauens-klima

Hier fördern wir **INNOSTEPS** Berater aktiv die Basis für innovatives und kreatives Denken.

Warm-up zum Kennenlernen und Kontaktaufnehmen der bewusst unterschiedlich zusammengesetzten **Creation** Teilnehmer schafft eine sichere Vertrauensbasis.

Mit der Dialog-Methode entsteht ein kreatives Denk-Klima. Besonderen Wert legen wir auf eine konsequente Pflege der kreativen Arbeitsmöglichkeiten, um Denk-Blockaden zu lösen, die eingespielten Routinen zu lockern und Körper und Geist fit zu halten.

INNOSTEPS®

Horizonte erweitern

Mit dem Blick auf Ihr Innovationsziel (Produkt, Prozess, Dienstleistung) und Tools wie Zukunfts-Scanning, Impulsvorträgen, Collagen, Marktanalysen oder Experten-/Kunden-Runden stellen wir Megatrends, gesellschaftliche Veränderungen, Konsumtrends vor und erhellen inspirierend das Feld in Gegenwart und Zukunft.

Am Ende dieser Phase schärfen Sie Ihr Innovationsziel nochmals neu. Gemeinsam öffnen wir im Querdenken neue Perspektiven.

Creation

Mit dem Blick auf Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Prozesse fördern Sie und die Teilnehmer in der **Creation** Phase mit Hilfe eines passgenau vorbereiteten Sets an Kreativ-Methoden eine Fülle innovativer Ideen zu Tage.

Dabei kommt es uns darauf an, aus dem Arsenal von Kreativitätstechniken wie Brainstorming und -writing, 6-3-5, Collagen, Morphologischem Kasten, Mindmapping etc. und weiteren Querdenk-Methoden und vor allem unseren spezifischen Tools eine optimale Kombination zu bauen. Erst die richtige Passung der Werkzeuge liefert das beste Ideenpaket. Im Ideen-Generator entsteht ein breiter Strom von Einfällen, der sofort visualisiert und dokumentiert wird. Individuell, in Kleinteams, Gruppen und im Plenum werden Ideen geboren, ausgesponnen und weiter gedacht. Durchgängig motivieren wir jeden Teilnehmer, auch individuell "auf Sendung" zu bleiben und Einfälle fortlaufend zu produzieren (Ideenwände, Ideenblocks etc.).

Ideen-Bündel können von Klein-Teams bereits zu kreativen Lösungsszenarien entwickelt werden, erste Teilprojekte weiter ausgemalt werden.

Ihr Nutzen

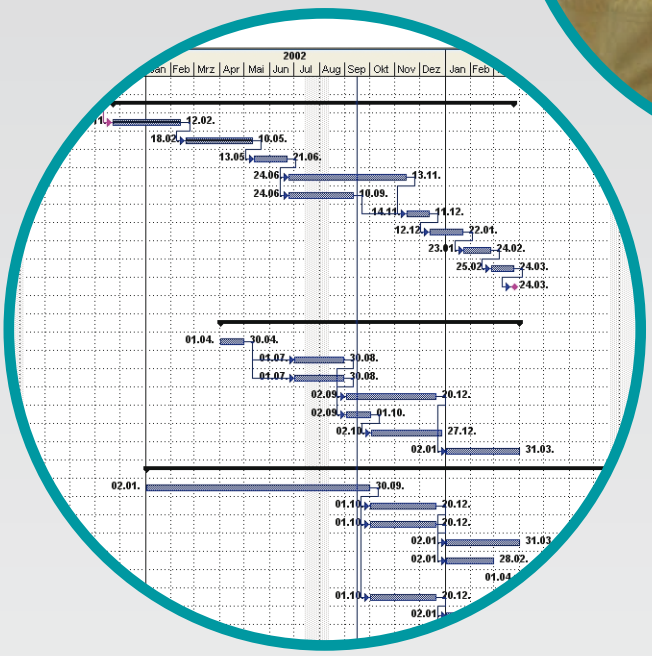
- **Sie kreieren Ihre eigene Ideenmaschine**
- **Sie erschaffen Ihren Ideenpool**

INNOSTEPS 3 – Project

Project ist der dritte Baustein der **INNOSTEPS** Methode.
Aufbauend auf den Ergebnissen des **Creation** Workshops, an dessen Ende ein bedarfsorientierter Pool hochkarätiger Ideen und Verknüpfungen steht, werden gemeinsam in einer Konkretisierungsphase erste Skizzen für die Innovation-Roadmap erstellt. In der dann folgenden Bewertung bereiten wir mit Ihnen die am meisten erfolgversprechende Skizzierung zur Innovation-Roadmap auf.

Zur Fokussierung auf die erfolgsversprechenden Innovationen bringen wir dabei unterschiedliche Methoden zum Einsatz. Systematische Methoden wie Portfolio- und Matrix-Verfahren haben dabei Vorrang.
Häufiger Betrachtungsmodus ist dabei neben der klassischen Kategorisierung, Marktwachstum über relativem Marktanteil, das Technologie-Portfolio mit Technologieattraktivität über Ressourcenstärke.

Neben diesen systematischen und rationalen Methoden der Entscheidungsfindung lassen wir die intuitive Entscheidung nicht außen vor.
Intuitive Entscheidungen begleiten uns im täglichen Leben.
Mit der richtigen Methodik kann damit die Entscheidungsfindung, also die Fokussierung auf die relevanten Innovationen, zusätzlich angeregt werden.



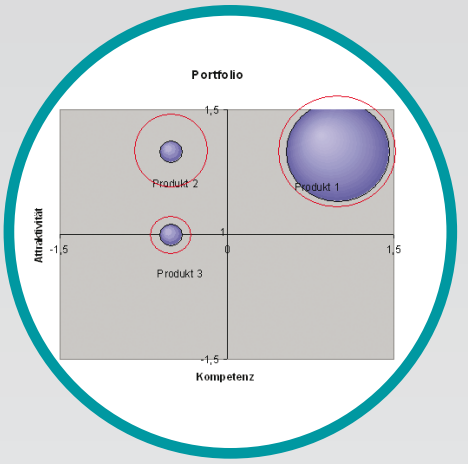
INNOSTEPS®

Wesentliche Hilfe bei der weiteren Projektierung ist die ständige Weiterentwicklung der Ideenbasis in Form eines elektronischen Firmengedächtnisses, eines Wiki. In diesem Wiki findet sich der Pool von erfolgversprechenden Ideen und Verknüpfungen wieder. Wichtig ist, dass Ihre Mitarbeiter dieses Tool interaktiv nutzen und weitere Ideen und weiterentwickelte Ideen zum geplanten Projekt einstellen, ganz wie beim großen Vorbild, der Internet-Enzyklopädie Wikipedia.

Für die systematische Vorbereitung des nächsten **INNOSTEPS** Bausteins **Works** gliedern wir hier die Planung Ihres Projektes in einen Projektierungs- und einen Konzeptionsteil auf.

Im Projektierungsteil werden im Rahmen des Projektmanagements die Schritte von der Initiierung bis zum Abschluss beschrieben. Im Konzeptionsteil werden neben den methodischen Bausteinen wie Phasenmodell und Projektstrukturplan auch ein Balkenplan, Netzplantechnik oder Kosten-Nutzen-Analyse durchgeführt.

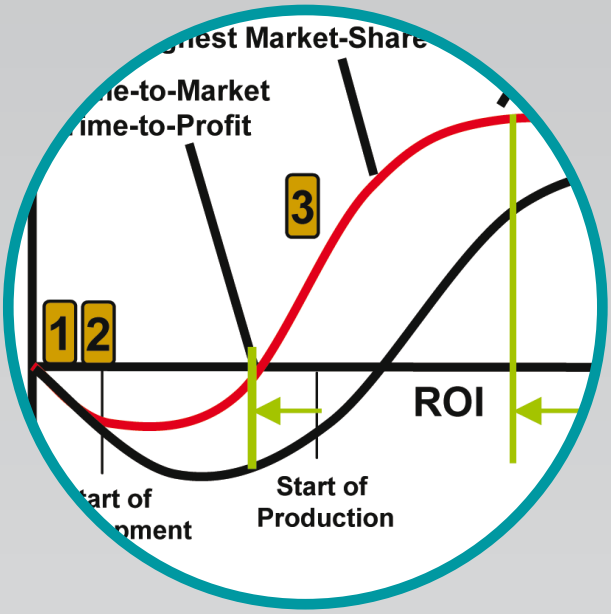
Alle projektbegleitenden und projektübergreifenden Maßnahmen wie Risikomanagement, Qualitätsmanagement und übergreifend z. B. die Projektkommunikation werden beschrieben.



Ihr Nutzen

- **In Ausrichtung auf das angestrebte Innovationsziel werden die erfolgversprechenden Ideen systematisch bestimmt**
- **Intuitive Ideen werden methodisch auf ihre ökonomische Durchsetzung bewertet**

INNOSTEPS 4 - Works



Damit die Visionen und Ideen unserer Kunden auch Gestalt annehmen, unterstützen wir bei der Umsetzung im Unternehmen.
Gemeinsam mit unseren Kunden ist es unser Ziel, die gemeinsame Arbeit in Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen umzuwandeln.

Hierbei passen wir unseren Einsatz an den Bedarf des Unternehmens an.
Die Organisationsumgebung aller typischen Unternehmensgrößen ist uns vertraut.
Wir geben Empfehlungen für die richtigen Tools und die notwendigen Rahmenbedingungen für eine systematische Umsetzung. Falls notwendig, optimieren wir den zeitlichen Ablauf der Projekte und unterstützen Sie beim professionellen Projektmanagement.

Besondere Situationen erfordern besondere Maßnahmen. Wir setzen uns mit jeder Rahmenbedingung auseinander und arbeiten fachorientiert und auf Augenhöhe mit Ihnen. Sie brauchen kompetente Gesprächspartner für Ihre Fachthemen, wir sind es oder wir finden diese für Sie. Wir scheuen keine Diskussion und arbeiten mit Ihnen auf dem von Ihnen vorgegebenen Detail-Niveau.

Time-to-market ist bei vielen neuen Produkten und Dienstleistungen häufig der entscheidende Faktor. Im Rahmen von Coaching-Projekten übernehmen wir Verantwortung für Zeitpläne und Abläufe. Wir zeigen Ihnen, wo es in Ihrer Organisation und bei Ihren Mitarbeitern nicht rund läuft und verbessern die Abläufe.

INNOSTEPS®

Die Brücke zwischen der innovativen Produktidee und dem damit verbundenen Geschäftsmodell ist ein Businessplan. Er kann der Absicherung der Rendite im Unternehmen ebenso dienlich sein wie zur Beschaffung notwendiger Finanzmittel.

Wir sind keine Förderberater, aber wir können Ihnen helfen, die finanziellen Rahmenbedingungen zu erkennen und sind erfahren in der Gestaltung von Finanzierungskonzepten für innovative Produktideen.

Ihr Nutzen

Gemeinsam entwickeln wir die Organisation des Innovationsprozesses unter Einbindung von Marketing, Entwicklung und Produktion, Finanzmanagement bis Controlling

Sie haben erfahren ...

© www.lochte-werbeagentur.de 10.2009

... wie innovative Prozesse entwickelt und erfolgreich durchgesetzt werden.

... warum Innovationen über die Zukunft wirtschaftlichen Erfolges bestimmen.

... wie Lösungsansätze für das Change Management gefunden werden.

... wie Unternehmensziele im Team mit professionellen Beratern systematisch herausgearbeitet werden.

... wie sich innovative Ideen entwickeln lassen.

INNOSTEPS®

Ergreifen Sie jetzt die Initiative und sprechen Sie uns als Ideenpartner an

Bernd Fritz-Kolle fritz-kolle@inno-steps.de

- Kreative Lösungsworkshops
- Gruppen- und Teamentwicklung
- Veränderungsmanagement
- Systemische Strategieentwicklung
- Business Coaching

Holger Möhwald moehwald@inno-steps.de

- Kreativitätstechniken
- Moderation u. Besprechungsmanagement
- Coaching
- Gruppenentwicklung
- Demografieberatung

Dr. Klaus Heinemann
heinemann@inno-steps.de

- Moderation von Entwicklungsprozessen
- Technologiemarketing und -beratung
- Projektmanagement und -koordination
- Strategie- und Gründungscoaching

Dr. Helmut Schülke schuelke@inno-steps.de

- Innovationsmanagement
- Strategieberatung
- Unternehmenskauf und -verkauf
- Unternehmensgründung und -nachfolge
- TOC-Projektmanagement

INNOSTEPS • c/o Dr. Klaus Heinemann • Rudolf-Wissell-Straße 28 • 37079 Göttingen
Tel. (0551) 307 65 55 • Fax (0551) 503 19 63 • info@inno-steps.de • www.inno-steps.de